

Barbara Pedrazzani

Managing Director, EDSlan

Nata a Milano nel 1964 Barbara Pedrazzani è Managing Director, nonché socia fondatrice di EDSlan Spa, distributore leader da oltre 20 anni nella fornitura di soluzioni in ambito cabling, networking, lan telephony e IP security. Barbara Pedrazzani ancora molto giovane lascia gli studi universitari (aveva scelto veterinaria) per cominciare un'attività commerciale con un amico, quasi per scherzo e per pagarsi gli studi. L'esperienza di Barbara Pedrazzani si sviluppa nel settore ICT direttamente sul campo. L'attività commerciale le consente di maturare una profonda conoscenza del mercato IT e delle complesse dinamiche del settore distributivo. Così a 24 anni è già imprenditrice e insieme a Rodolfo Casieri, tuttora Direttore Commerciale di EDSlan, fonda l'azienda che lei stessa considera il suo 'terzo figlio'.

Non ha mai fatto studi di marketing specifici, ha imparato sul campo, occupandosi a 360° di vari ambiti, dalle vendite, alla logistica e ai trasporti, dai servizi tecnici, alla gestione delle persone. Negli anni ha contribuito a far crescere la società che oggi vanta una presenza capillare in tutta Italia, con sede centrale a Vimercate (MI) e filiali a Torino, Padova, Livorno, Roma, Napoli, Bari, Palermo e Catania. Con un giro d'affari di circa 50 milioni di euro, più di cento collaboratori, numerosi marchi di prestigio mondiale distribuiti, tremila metri quadrati di magazzini ed oltre sei milioni di euro di valore, EDSlan è da anni leader affermato nel settore della distribuzione in Italia. In EDSlan oggi si occupa di Marketing e Comunicazione, con responsabilità totale su tutti i programmi e le iniziative di marketing communication dell'azienda.



Paolo Zanzottera

Amministratore Delegato,
ShinyStat

Paolo Zanzottera ricopre la carica di Amministratore Delegato di Shiny, società che sviluppa e distribuisce ShinyStat, la piattaforma "browser based" di Web Analytics più utilizzata in Italia, accreditata da Audiweb come Provider censuario per la certificazione del traffico Internet. Approdato in Shiny per la sua profonda conoscenza del settore IT, nel 2007 Paolo Zanzottera ha assunto l'incarico di Amministratore Delegato con l'obiettivo di sviluppare il servizio ShinyStat e di rafforzare la leadership italiana della società nell'offerta di soluzioni di Web Analytics.

Laureatosi in Economia all'Università Bocconi con una tesi innovativa sulla tutela del consumatore nel mercato di-

digitale, Zanzottera opera da circa un decennio nell'Information Technology. Appena laureato, parte per Bruxelles, dove lavora per la Commissione Europea nella DG Sanco (Sanità e Tutela del Consumatore), occupandosi delle problematiche collegate agli acquisti B2C via Internet. Prosegue la sua esperienza all'estero, lavorando tra Belgio e Francia e partecipando alle riunioni del Parlamento Europeo e a quelle dell'Ecofin collegate alla Società dell'Informazione. Sviluppa così un'ottima conoscenza delle lingue inglese, francese, spagnolo.

Rientrato in Italia nel 2001, matura una notevole esperienza nel web marketing e nel commercio elettronico, seguendo progetti orientati alla vendita online e



specializzandosi nell'ottimizzazione e posizionamento sui motori di ricerca (SEO). Nato a Brescia nel 1976, si dedica da anni all'attività formativa. Docente di Web Marketing presso l'Università degli Studi di Genova, dal 2005 insegna Web Design e Internet Marketing presso l'Accademia di Belle Arti Santagiulia e il Machina Institute di Brescia.