

## **EDSlan punta su un'offerta ancora più ampia e completa per affrontare la crisi globale**

**EDSlan** chiude il 2008 con un fatturato che si aggira intorno ai 50 milioni di euro, in linea con i risultati ottenuti nel 2007. Nonostante la crisi generalizzata del mercato, il distributore di Vimercate riconferma la propria leadership a livello nazionale nell'area del cablaggio, che rimane il core business dell'azienda. Buoni anche i risultati derivanti dalle tecnologie VoIP, della sicurezza informatica e dell'area networking, mentre la telefonia risente della crisi generale del settore.

Segnali positivi giungono dal Sud Italia dove EDSlan ha registrato un buon incremento di fatturato, frutto degli investimenti effettuati dal distributore negli anni passati con l'apertura della nuova filiale di Bari.

Il 2008 ha visto il consolidarsi di molte nuove partnership, tendenza che sta proseguendo anche nei primi

mesi del 2009: nuovi vendor di calibro internazionale sono entrati nel portfolio EDSlan (Samsung, snom, LevelOne, Draka), ampliando e migliorando ulteriormente l'offerta di prodotti.

EDSlan può contare non solo su un'offerta completa di prodotti, ma anche su un'intera squadra di Product Manager e su servizi di supporto pre-vendita, Help Desk, Intervento on-site, Training, Assistenza tecnica, e molti altri servizi pensati per aiutare i propri clienti a soddisfare e a concludere al meglio il loro business.



**eds**lan  
S.P.A.

[www.edselan.com](http://www.edselan.com)

*Business for your business*