

[Adv] Ssp Communication firma la nuova campagna di EDSlan

La nuova campagna di **EDSlan** 'In testa idee vincenti' prosegue il percorso intrapreso lo scorso anno e riprende la 'sfilata di cappelli' che ha raccontato l'azienda nel 2008 attraverso il motto 'EDSlan sempre in testa a tutti'. I quattro soggetti della campagna, realizzata dall'agenzia **Ssp Communication** di Parma, si alterneranno sulle principali riviste di settore nel corso del 2009. Alle peculiarità delle quattro tecnologie caratterizzanti l'offerta di EDSlan (Cabling, Networking, Lan Telephony e IP Security) vengono affiancate quelle di altrettanti cappelli famosi. Ogni linea di business di EDSlan, insieme ai loghi dei vendor rappresentati, è abbinata al copricapo che più ne rappresenta

caratteristiche e funzioni. Il Cabling è associato a una corona, il copricapo di piume del pellerossa, che comunica con segnali di fumo, e quindi senza fili, rievoca la Lan Telephony. Il Networking è invece rappresentato dalla mitra da vescovo. E infine l'Ip Security: un sombrero ricorda ai clienti che possono concedersi anche qualche siesta perché alla sicurezza del loro business pensa EDSlan.



www.ecostampa.it

