

17 marzo 2009

Occhi puntati sul nuovo portale edslan.com!

Categoria: New media



Nell'era del Web 2.0 EDSlan cambia veste al proprio sito dando vita a un vero e proprio portale sulle nuove tecnologie. Una veste grafica accattivante e moderna, un'architettura agile e dinamica, tempi di download ottimizzati e l'accesso al nuovo Front End, rendono il nuovo sito www.edslan.com uno strumento di informazione e dialogo con i clienti e una vetrina d'eccellenza per le aziende rappresentate.

I brand distribuiti hanno grande visibilità già nell'home page (trasformata in portale), attraverso messaggi di forte impatto e banner con link al proprio sito. Rubriche dedicate alle news di prodotto, ai 'Focus' sulle nuove tecnologie, ad approfondimenti da parte dei Product Manager EDSlan, rendono questo sito uno strumento di

consultazione e aggiornamento per chiunque voglia saperne di più del mondo dell'ICT. Il videobox accoglie filmati di presentazione aziendale e di prodotto, interviste, webinar. Le 'breaking news' più importanti scorrono in formato RSS creando ulteriore visibilità alle aziende e ai loro prodotti. In home page anche informazioni relative a eventi, promozioni, training, corsi di formazione.

Il nuovo "Portale" è stato interamente rivisto anche nella parte storica istituzionale dove si trovano tutti i dati commerciali, gli indirizzi della sede e delle unità operative di Edslan con i rispettivi riferimenti dei funzionari commerciali, con un'immediata visualizzazione dei contatti. L'area dedicata ai Vendor ospita il profilo aziendale, i prodotti ed una documentazione sempre aggiornata; inoltre, il calendario degli eventi, le news ed un'area culturale con approfondimenti dell'ultima ora.

La grande novità è rappresentata dal nuovo FRONT END. Accedendo con username e password il cliente ha a disposizione l'intero catalogo prodotti, con schede tecniche e relativo listino, e un potente motore di ricerca che permette di gestire interrogazioni molto complesse in modo semplice e veloce. La struttura modulare, destinata a moltiplicarsi, vede nell'immediato l'operatività di un'interfaccia d'interrogazione del listino completo che permette di ricercare i prodotti per Vendor, per tecnologia, per classificazione merceologica.

Il risultato dell'interrogazione è corredato da immagini del prodotto, da segnalazioni "novità", link a manuali, software/firmware scaricabili e servizi post vendita acquistabili insieme al prodotto stesso. Il listino è profilato sull'utente che accede tramite password consentendo la certificazione dello stesso con riferimenti certi. "Volevamo creare un sito che trasmettesse l'immagine di un'azienda dinamica, attenta alle nuove tecnologie e che mettesse in primo piano i nostri vendor, agevolando al contempo le operazioni di consultazione e comparazione prodotti da parte dei nostri clienti" dichiara Barbara Pedrazzani, Responsabile Marketing e Comunicazione di EDSlan. "Crediamo molto nel nuovo portale e siamo certi che potrà rappresentare uno strumento utile non solo per le attività di vendita, ma anche per chi è alla ricerca di informazioni aggiornate sul VoIP, l'IP security, il networking e il cablaggio in un mercato che evolve continuamente".

Non resta che cliccare su www.edslan.com per entrare nel mondo ICT firmato EDSlan!

Fondata nel 1988 dall'attuale management, EDSlan è leader italiano nella distribuzione di prodotti per il Cabling, Networking, Sicurezza e Lan Telephony con un giro d'affari di 50 milioni di Euro, più di cento collaboratori, otto punti operativi sull'intero territorio nazionale, tremila metri quadrati di magazzini ed oltre cinque milioni di Euro di valore. Nell'offerta di EDSlan rientrano numerosi marchi di prestigio mondiale tra i quali: 3M, ADC Krone, Alcatel Lucent, Allied Telesis, Audiocodes, Belden, Devolo, Draka, Funkwerk Artem, Funkwerk Bintec, Funkwerk Elmeg, Funkwerk Packetalarm, Daetwyler, Fluke Networks, Fujikura, Jabra, Jeko, Level One, Emerson Network Power, Minicom, MRV Communications, Netasq, Panduit, Patton, Prysmian, Plantronics, Raytalk Industries, RIT Technologies, Selea, Simon Connect, Snom, Sony, Swyx, Topex, VOIspeed, WatchGuard e altri ancora. EDSlan ha la sede principale a Vimercate (Milano) e filiali in tutta Italia che assicurano l'assistenza tecnico-commerciale dell'organizzazione e una rete di distribuzione attiva su tutto il territorio nazionale.

Per maggiori informazioni: www.edslan.com

Per ulteriori informazioni:
EDSlan SpA
Barbara Pedrazzani
[edslan.info\(at\)edslan.com](mailto:edslan.info(at)edslan.com)
www.edslan.com

Informazioni per la stampa
SSP Communication
Lorenzo Giangiacomo
[lorenzo\(at\)sspcommunication.com](mailto:lorenzo(at)sspcommunication.com)
www.sspcom.it

« [Eagle Pictures lancia il concorso...](#) Torna anche per il 2009 la... »

<- [Indietro a: News](#)



Il gruppo
Mediakey

News

Newsletter

Le testate

Gli operatori

Gli eventi

Per abbonarsi

Contatti

Job opportunities

Archivi

Area Riservata